

山东省医养健康产业协会

山东泰山社会服务业发展促进中心

鲁医养产协〔2025〕18号

关于举办第二届山东省智慧健康养老产品 设计大赛的通知

为促进智慧健康养老产业发展，提升老年人生活质量，培育健康养老新业态，在山东省卫生健康委员会、山东省民政厅指导下，山东省医养健康产业协会、山东泰山社会服务业发展促进中心联合举办第二届山东省智慧健康养老产品设计大赛。

本次大赛以“智创养老新生态 乐享银龄好时光”为主题，旨在汇聚社会各界智慧，挖掘优秀的智慧健康养老产品设计方案，为老年人创造更加便捷、舒适、安全的养老生活环境。重点评选三类智慧健康养老产品，即以具备科技创新性的适老化智能产品

为主的生活辅助类；以加强老年人享受云服务、云看护等为目的数据采集、需求反馈、服务共享的数字产品为主的数字服务类；以及主要以改善老年人体质、提升老年人健康生活质量，具备科技创新特色的产品为主的养生保健类，具体要求，见附件 1。

现诚邀有志于帮助老年人提升幸福生活指数，助力银发经济发展的机构和个人参赛，报名时间：11 月 7 日至 11 月 26 日，投稿邮箱：sdhcia@163.com，邮寄地址：山东省济南市历城区汉峪金谷黄河广场 A1-2 栋山东健康集团，张老师 13370571760。

组委会联系人：张老师 13370571760

赵老师 18105321586

- 附件 1. 第二届山东省智慧健康养老产品设计大赛实施方案
2. 第二届山东省智慧健康养老产品设计大赛报名表
3. 第二届山东省智慧健康养老产品设计大赛诚信承诺书

山东省医养健康产业协会



山东泰山社会服务业发展促进中心



2025 年 11 月 7 日

附件 1

第二届山东省智慧健康养老产品设计大赛 实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府关于提振消费的工作部署，积极顺应银发经济蓬勃发展的时代潮流，牢牢抓住中医生活化这一创新机遇，满足人民群众日益增长的多层次、多样化智慧健康养老需求，通过扩大产品供给，激活老年群体消费潜力，为养老产业注入中医药文化基因，构建具有山东特色的养老消费新范式，计划举办山东省智慧健康养老产品设计大赛，以提质养老服务消费、培育新型健康消费、创新消费场景。现制定方案如下：

一、大赛主题

智创养老新生态 乐享银龄好时光

二、大赛安排

（一）参赛人员

1. 机构组：具有独立法人资格，3年内无重大违法、违规记录的，海内外科研院所、医疗卫生机构以及智慧健康养老领域相关企业均可参赛；

2. 个人组：海内外有志于智慧健康养老发展，具有合法身份证明的各类人士均可参赛；其中鼓励高校师生组队报名。

（二）竞赛流程

竞赛分初赛、总决赛2个阶段。

1. 初赛：参赛者按照指定途径将作品报送至组委会，经过组委会组织专家评审后，按得分高低遴选作品，参加决赛；

2. 总决赛：总决赛分为个人组、机构组。个人组采取线上评审模式，经专家评分后，按得分高低评选奖项；机构组采取现场评审，经现场展示和专家评分后，按得分高低评选奖项。

（三）时间安排

1. 报名阶段（2025年11月7日至11月26日）。组委会开通线上线下报名通道。山东省医养健康产业协会、山东泰山社会服务业发展促进中心等单位统筹宣传力量，积极动员社会各界人员参赛；

2. 初赛阶段（2025年11月底）。组委会组织专家力量，对报名作品展开遴选，并确定决赛参赛名单；

3. 决赛及奖项发布（2025年12月上旬）。奖项结果由主办单位发布，并举办颁奖典礼及展示交流活动。

三、参赛要求

（一）作品类型

1. 生活辅助类。以具备科技创新性的适老化智能产品为主，包括但不限于以下产品类型：具有行为监护、安全看护等功能的养老监护类智能产品；减轻老年身体机能衰退影响，提升生活质量的功能代偿型等老年辅助器具类智能产品；围绕助老助残、家庭生活需求的家庭服务机器人等家政领域智能设备；增强人体机

能、料理身心健康的健康运动产品；能够提供情感慰藉，实施认知干预，维护老年人心理健康的情感陪护益智类智能产品等；

2. 数字服务类。主要以加强老年人享受云服务、云看护等为目的的数据采集、需求反馈、服务共享的数字产品为主，包括但不限于以下产品类型：具有趋势分析、智能预警等功能的健康管理类智能产品；具有健康状态辨识、中医诊断治疗等功能的中医数字化智能产品；方便老年人通过网络自助出行、订餐、购物以及家政服务等的日常服务类智能产品等；

3. 养生保健类。主要以改善老年人体质、提升老年人健康生活质量，具备科技创新特色的产品为主，包括但不限于以下产品类型：以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的养生产品；调节人体机理、补充营养需求的健康食品；将大健康理念融入生活中，利用“文化+实用+美学”融合的健康文创产品；以中医理论为基础的延缓人体老化、筛查老年病等为代表的抗衰老类健康养老产品；旨在让中医智慧融入衣食住行的细微之处，便于家庭和个人日常生活使用的中医生活化相关产品；以及聚焦美容养颜、身心调养的中医药健康美业类产品。

以上作品均不包括药品及医疗器械。

（二）作品形式

1. 实物产品

实物产品（含包装、说明等）邮寄至指定地址。易碎品请妥善包装避免破损，破损后须重新邮寄；参赛作品如需寄回，需特

别注明。

2. 数字产品

软件、网站、数据平台等数字产品，报送产品名称、下载地址或二维码，以及 500 字的基本情况（主要包括运维情况、亮点成绩、所获荣誉等）至指定邮箱。也可以图片、动画、视频等形式报送，图片形式应为 JPG 格式，大小规格 A3（297x420mm），分辨率 300 dpi，色彩模式为 RGB，单个文件不大于 10MB，附 500 字以内设计说明；视频应为横屏，视频宽高比 16:9，分辨率 1920×1080，格式为 MP4、MOV 等主流视频格式，字幕无错别字，时长限 5 分钟以内，不超过 100MB。

3. 创意设计

未形成产品的以创意设计稿参赛，发送至指定邮箱。设计稿要包括产品设计理念、产品基本情况（尺寸、材质、包装等）、产品效果图、产品说明、应用前景等，以图文形式报送，图片参照数字产品中图片要求，文字介绍不超过 1000 字。

（三）作品要求

1. 注重创新性，产品设计以数字化、智慧化为重点，突出科技创新，在构思、设计方面具有新颖度、创新性；

2. 注重安全性，保证质量可靠和使用安全，符合相关国家标准、行业标准或团体标准；

3. 注重实用性，紧密结合健康养老服务需要，能满足老年人日常生活多样化场景需求，能够无缝对接居家、社区以及专业机

构等不同养老服务模式；

4. 注重可操作性，设计产品易于生产制作，方便制作成实物且容易操作，成果转化和产业发展潜力大；

5. 注重原创性，无侵犯知识产权，违反国家法律法规以及行业政策等相关行为。

四、奖项设置

根据比赛成绩，区分机构组、个人组，各评出山东省智慧健康养老产品设计大赛一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，以及最佳创意设计、产业价值、文化传播、优秀组织、特别贡献等奖项若干。

五、有关要求

1. 参赛作品的知识产权归参赛者所有，知识产权争议与活动组委会无关。如发现有侵犯他人知识产权、徇私舞弊等情况，活动组委会有权取消其参赛资格并公示。同一参赛者作品投递限 1 件。如所申报产品拥有自主品牌，则同一型号产品只能由 1 家主体申报；

2. 主办单位及大赛组委会拥有对作品进行公开展示、结集出版及其他形式的公益用途推广、宣传、展览等权利。参赛作品的产品研发、市场销售、数字藏品转化等活动涉及商业合作的，由作者与实施企业及大赛组委会进行协商；

3. 获奖作品由组委会在山东广播电视台、闪电新闻、齐鲁网、山东商报等平台进行展示和传播。各市卫生健康委要通过本地主

要媒体、新媒体等平台，积极传播展示获奖作品，营造全社会关心、关注和支持健康养老事业和产业发展的良好氛围；

4. 凡在往届智慧健康养老产品设计大赛获奖的产品不能再次参赛。

七、投稿方式

请将参赛作品（实物或设计稿）、报名表（附件2）及承诺书（附件3）发送电子文件至指定邮箱，实物寄送至指定地址。

投稿邮箱：sdhcia@163.com

邮寄地址：山东省济南市历城区汉峪金谷黄河广场 A1-2 栋
山东健康集团，张老师 13370571760。

附件 2

第二届山东省智慧健康养老产品设计大赛
报名表

作品名称		主创人员姓名	
联系电话		及身份证号	
邮寄地址		电子信箱	
所属单位（院校）名称			
参赛组别	机构组 ☐ 个人组 ☐		
作品形式	实物产品 ☐ 数字产品 ☐ 创意设计 ☐ 实物产品需寄回（非实物忽略） ☐		
作品类型	生活辅助类 ☐ 数字服务类 ☐ 养生保健类 ☐		
作品简介（800 字以内）	（可另附页，如参赛作品为设计稿，请同时附详细设计图纸；参赛作品为实物类，请附多角度拍摄图 1-3 张）		
全部主创人员签字 （如为单位推荐，请在签名后加盖单位公章）			
填表说明	1.报名表须全部主创人员签字 2.主创人员限 7 人以内 3.报名表及承诺书亦须发送电子文件至征集邮箱：sdhcia@163.com		

附件 3

山东省智慧健康养老产品设计大赛诚信 承诺书

本人/单位郑重承诺如下：

一、所创作的作品《 》为本人/单位原创完成，无抄袭或替代行为。如涉及知识产权纠纷，由本人/单位负完全责任。

二、作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，如涉及，其法律责任由本人/单位承担。

三、本人/单位所创作作品《 》的使用权（包括但不限于出版、样品制作、互联网传播、转授权等），同意授权活动主办方。

个人组（签字）/机构组（盖章）：

年 月 日